

中国金融教育发展基金会关于 申请参评第十二届“中华慈善奖”慈善项目的公示

根据《民政部关于开展第十二届“中华慈善奖”评选表彰活动的通知》（民函〔2022〕11号）要求，参评“中华慈善奖”的单位、个人、爱心团队、慈善项目和慈善信托，要以适当形式在其业务主管单位或推荐单位进行公示。现将中国金融教育发展基金会申请参评的“中华慈善奖”慈善项目情况公示如下：

一、申报项目

- （一）金育工程
- （二）星海计划
- （三）蒲公英中学项目

二、评选基本标准

慈善项目和慈善信托奖，评选要综合考虑实施时间、资金规模、慈善效益、社会影响以及具有创新性、示范性和推广性。特别是2020年至2021年期间，在慈善活动中影响广泛，作出突出贡献的慈善项目、慈善信托。

三、项目简介

- （一）金育工程

“金育工程”，即金融育人工程，是由中国金融教育发展基金会第七届理事会倡导设立的全国性公益项目。本项目

是在基金会原有农村中学生金融知识启蒙教育的基础上，以2018年助推金融知识纳入国民教育体系为建设雏形，于2021年定名为“金育工程”。项目面向城市与农村地区中小学校，推动金融知识普及教育融合发展，让其在义务教育阶段能够循序渐进地学习金融知识，培育金融素养，提升金融能力。本项目宗旨为教会一个学生，辐射一个家庭，带动整个社会，为乡村振兴和实现普惠金融高质量发展注入金融动能。

其核心目标是通过将金融教育融入义务教育，打造金融知识教育普及示范基地两条举措，帮助青少年有效掌握金融知识，提高金融素养，从而实现金融普及“抓早抓小”，助力未来金融数字化和职业化人才续航，最终尽早实现推进金融知识纳入国民教育体系的目标。

2018年至2021年，基金会在四川、河南、安徽、重庆、山西等省域的50所城乡农村中学开展了金融素养进课堂教学活动，其中2020至2021年度实施项目学校为28所。此外，在山西隰县、新绛，湖北咸宁，陕西榆林以及福建古田建立了5个金融知识教育阵地。

本项目坚持以“进课堂”、“建网课”和“筑阵地”为抓手，突出重点、统筹推进。同时紧密连接当地教育部门和金融机构，团结地方党政力量，积极促成多方合作，搭建全新的、专业性强的金融教育上层建筑。一方面，创造性地利用九年义务教育阶段连贯、集中学习的特点，持续地向学生输

出系统、规范的金融知识。另一方面，通过提供智能化教学设备、捐建金融教育体验区等形式打造金融知识教育阵地，改善当地的金融学习硬件条件和基础设施建设，营造良好的金融学习环境，以点带面，从而在当地形成良好的金融知识学习氛围，助力当地提升整体居民金融素养。

经第三方专业机构评估显示，每个项目实施地都形成了“学校教育学生、学生辐射家庭、家庭传播社会”的互动叠加模式，巩固了学校在金融知识普及中的阵地作用，扩大了当地金融机构的影响力，改善了当地金融生态环境，先后为当地脱贫攻坚工作和乡村振兴工作做出了较大的贡献，营造了多方共赢的良好局面。目前，本项目已形成可复制、可借鉴的金融知识普及宣传教育机制，可在全国范围内推广。

（二）星海计划

星海计划是中国金融教育发展基金会于2020年发起的全国性金融消费者保护公益项目。本项目主要面向我国乡村地区及部分一线城市，运用数字化手段开展金融宣教活动，把金融知识带进千家万户，帮助农村地区金融消费者知晓金融基本常识，熟悉常见金融诈骗案例，掌握移动支付工具使用方法，为提升国民金融素养水平夯实基础，从而推动我国乡村振兴文化建设和人才赋能，助力实现共同富裕的目标。

本项目线下活动覆盖全国10省（市、自治区）100个县级行政区，共开展活动4340场，宣传报道772次，直接受

益群众达 71 万余人，间接受益群众达 210 万人次。举办有限态度创意作品大赛，面向全国 14 个省（市、自治区），27 所高等院校征集 300 余部作品。利用自媒体平台，通过发起新媒体话题的形式开展网络宣传活动，全网阅读量达 1.2 亿次。

在中国人民银行金融消费者权益保护局的指导下，项目由基金会组织、人民银行各分支机构统筹协调、地方政府支持、金融机构等各部门广泛参与、志愿者为一线骨干协力推进。项目实施过程中，基金会按照项目宗旨，结合各地区金融工作重点与文化建设特色，开展了卓有成效的金融教育宣传工作。一是组建志愿者队伍。依托人民银行分支机构，组织金融机构人员，开展金融宣教志愿活动培训。二是通过志愿者面向受众群体开展多样化、有针对、有温度、接地气的金融知识普及教育活动。三是编著贴合实际、通俗易懂、实践性强的各类金融宣传资料，并结合支付宝 OK 课堂，开展线上有奖问答活动。四是利用互联网平台优势，发起互动话题，开展竞赛活动等创新宣教模式，到达寓教于乐的效果。

随着“星海计划”项目的持续、扎实推进，在各地区取得了不同层面的良好收益和社会影响。一是持续推进城乡金融教育的发展，提高基层民众金融素养。二是切实改善了乡村地区金融生态环境，促进了地方金融改革和经济发展。三是树立典范效应，带动项目区内外重视金融消费者权益保护

工作。四是探索金融宣教新模式，充分运用数字化手段，精准触达金融消费者，将金融知识精准投放到有需求的群体，高质量推动金融宣教工作。

未来，“星海计划”将继续发挥互联网优势，加强对外合作，持续推进金融教育助力乡村振兴人才赋能。同时关注重点人群，实现金融教育精准化，为提升民众金融素养、发展普惠金融和乡村振兴工作贡献力量。

（三）蒲公英中学项目

“蒲公英中学项目”是中国金融教育发展基金会与北京市第一所、也是唯一一所经政府批准的服务于流动儿童义务教育的公益性、非营利性九年一贯制学校——北京市大兴区蒲公英中学于2014年联合设立的公益项目，本项目秉承“一个都不能少”的信念，尊重每个孩子的独特性，平等地给予孩子们爱与支持，帮助其按照自己的天资与节奏，探索出适合自己的道路，以此推动教育公平与优质教育合一。同时，为教职工提供资金帮扶和培训指导，培养了一批优秀的教师队伍，为学生们提供优质的教育。

项目开展8年间，基金会累计向蒲公英中学资助款项1860.68万元，项目资金用于改善学校教育教学条件，提高师生生活条件，完善新校区内部建设，加强教师队伍培养建设，充实学校图书馆藏书量及防疫防控等方面。

2017年，根据民政部《社会组织评估管理办法》有关规

定，北京市大兴区民政局委托第三方机构对民办非企业单位进行评估，通过对蒲公英中学的综合能力，财务管理，师资配备，课程设置等全方位考评，最终评定蒲公英中学为“5A”级，为大兴区教育机构中唯一获得“5A”级的单位。

根据东北师范大学中国农村教育发展研究院发布的《中国农村教育发展报告 2019》，我国 2017 年随迁子女普通高中入学率是 34.23%。而蒲公英中学的学生已经连续八年到毕业时 80%进入普高学习，100%继续下一步教育。目前，蒲公英中学已有 3000 多名毕业生，在教职工的呵护与关爱下，在社会各界的支持下，得以成长，成为了自强、自立、懂得感恩的国之栋梁。历届学生中更有最终考上北大、哈佛、杜克等世界知名大学，并在捐助者的支持下继续深造！

在教书中育人，在育人中改变世界。蒲公英中学为推动流动儿童接受平等义务教育，实现教育公平与优质教育合一做出了积极贡献。未来，基金会将持续支持蒲公英中学，让更多流动儿童受益。

中国金融教育发展基金会

2022年6月1日

